



midt
regionmidtjylland

Derudover har projektet fået støtte fra Kvægaftiftsfonden, Region Midtjylland samt kommunerne Ringkøbing-Skjern, Skive, Holstebro og Randers.

Nyhedsbrev 5, marts 2014. Smag på Landskabet



Nyt fra projektledelsen

Eva Søndergaard og Jaap Boes

Så er vi godt i gang med projektets andet år, og som vi snakkede om på et møde i AP1 og 2, så er det jo særdeles god projektplanlægning, at vi havde et sent forår sidste år og et tidligt forår i år!

Mange ting er nemmere, når de skal gøres anden gang, og det giver så forhåbentlig et overskud til at løfte overliggeren endnu højere. Det tyder de mange aktiviteter i projektet i hvert fald på, og vi håber, at I har fornøjelse af at læse om, hvad der foregår i de arbejdsplaner, hvor I ikke selv er med.

For at understøtte de synergier, der opstår, når vi er samlet på tværs i projektet, planlægger vi at afholde et projektmøde inden sommerferien, hvor vi igen sætter fokus på hele værdikæden. Det kommer I til at høre nærmere om, når tid og sted er lagt fast. Der afholdes AP-Ledermøde d. 3.april, hvor det også er et punkt på dagsordenen.

I projektledelsen har vi endnu engang holdt et møde med regionen, og nu er det langt om længe lykkedes at få færdiggjort resultatkontrakten, og vi skal derfor i gang med at afrapportere projektets status over for regionen. Vi har endnu et hængeparti med regionen, som omhandler ansættelsen af en facilitator til at understøtte aktiviteterne i de tre fødevarer-netværk i Region Midtjylland, men der er desværre ikke udsigt til at det bliver afklaret endnu.

Forankring af resultaterne fra Smag på Landskabet, så de kan leve videre, efter at projektet er slut, er i fokus hos regionen såvel som hos os. Det er en løbende proces, som vi forventer vil komme til at fylde mere og mere, efterhånden som projektet nærmer sig sin afslutning.

Nye krav fra NaturErhvervstyrelsen

NaturErhvervstyrelsen (NAER) er kommet med nye, skærpede krav til dokumentation af bl.a. fakturaer, som eksterne deltagere sender til projektlederen. Smag på Landskabet går heller ikke ram forbi, men for at gøre tingene lidt nemmere, sender vi en lille vejledning til alle, der skal fakturere eksterne ydelser til projektet, så vi undgår for mange kreditnotaer.

Brug kalenderen!

På vores Sharepoint-site ligger bl.a. en [fælles kalender](#), hvor man kan plote møder, workshops, milepæle og andre aktiviteter (markvandringer, vejning af dyr, udtagning af kødprøver, osv.). Kalenderen har ikke været brugt særligt flittigt i 2013, og vi opfordrer hermed alle deltagere til at bruge kalenderen i 2014. Formålet er dobbelt: dels er det en nem måde at orientere hinanden om, hvilke aktiviteter der foregår i de diverse arbejdsplaner, dels er det en nem måde at finde tilbage til projektaktiviteterne

(hvornår var det nu det var?), når vi nærmer os projektets afslutning. Gør det fx til en god vane at plotte et møde i Sharepoint kalenderen, så snart du har udsendt en mødeindkaldelse i Outlook!

Nyt fra Kommunikation

Kirsten Marstal, VFL, Kvæg

Kongresser

På plantekongressen den 14. og 15. januar var Smag på Landskabet på programmet i flere oplæg ved både Margrethe Therkildsen, Jørgen Mejlsø, Jens Ole Hededal og Jaap Boes. Find deres shows [her](#) (session 73 og 74).

Smag på Landskabet var også repræsenteret med en stand på kvæggkongressen den 24. og 25. februar. Det blev en rigtig flot stand, som især Louise Nathansen, lagde store kræfter i at få op at stå. Og der var iflg. Per Spleth og Eva Søndergaard fin interesse for at få en snak om naturpleje både for 'begyndere' og 'øvede'. Læs lidt mere [her](#).

Landmandsportrætter

Journalistpraktikant på Gammelbys (tidl. Komma) Birthe Nobel Øby er i gang med at lave nogle fine små portrætter af landmændene i projektet, som løbende lægges på forbrugerdelen af hjemmesiden. I kan allerede nu læse om Nicolaj Bjerre, Jens Ole Hededal og Ole Madsen. Find dem her i boksen ['Mød en landmand'](#).

Facebook

En lille teaser af hvert landmandsportræt bliver naturligvis også lagt på Facebook. I det hele taget går det godt med at få slået ting op på siden, hvor man naturligvis bl.a. også kunne læse om og se billeder fra workshoppen den 10/11. marts, hvor deltagerne udviklede nye retter af naturkød. Der er lavet en kommunikationsplan for siden, så vi er sikre på, at den holdes i gang. Men opslag fra jeres side vi naturligvis være et stort plus. Helt optimalt ville det naturligvis være, hvis landmændene i projektet slog aktiviteter op ("i dag fik vi en kalv osv.). Men kun en enkelt er på Facebook, og en anden kan måske lokkes. [Facebooksiden](#) er indtil videre liket af 76. Det tal skal vi gerne have til at stige, så vi planlægger at promotere siden bl.a. ved at annoncere på Facebook.

TV

Vi arbejder på et landsdækkende TV-indslag i forbindelse med, at dyrene kommer på græs. Landmand Birger Schütte, Skive har sagt ja til at deltage. Vi håber det lykkes :).

Sig til

Som altid må I endelig sige til, hvis I har emner eller aktiviteter, som I gerne vil have kommunikeret ud. I kan få et overblik over, hvad der er/bliver skrevet via [kommunikationsplan 2014](#) på sharepoint.

Nyt fra AP1

Ekstensiv naturpleje i praksis – påvirkning af dyr og natur

Carl Oskar Paulrud, VFL, Kvæg

Så er det igen ved at være tid til at lukke dyrene ud at arbejde på de respektive arealer. Der arbejdes med vedligeholdelse af hegn og vandforsyninger. Arealer og dyreholdere er, bortset fra mindre justeringer, glædeligt de samme som i forrige græsningsæson. Vi vil igen minde både kommunerne og dyreholdere om vigtigheden af, at de efter bedste evne udfører de aftalte registreringer. Ultimativt vil al den tid, som direkte eller indirekte er brugt på aktiviteter, som vedrører projektet, registreres således, at vi kommer så tæt på sandheden som muligt.

Nyt fra AP2

Brugerdreven udvikling af løsningsmodeller for attraktiv naturpleje

Heidi Buur Holbeck, VFL, Planteproduktion

I opstarten af 2014 har energien primært været brugt på at tilrette arbejdsbeskrivelsen for opgaverne i 2014, så vi kommer til at fokusere projektet mod de centrale udfordringer vi står over for i forhold til plejen af naturarealerne.

Der kommer fra 2015 et nyt Landdistriktsprogram, som det allerede nu er relevant at rette blikket mod. Som noget nyt indføres brugen af et nyt målrettet værktøj, hvorefter der tildeles point til arealer ud fra deres naturværdi. Arealer tildeles en score ud fra naturværdien på et givent areal – High Nature Value (HNV). Arealer vurderes ud fra 14 forskellige parametre, som angiver naturværdien på arealet. Kun arealer, der scorer 5 og derover ud af 13 mulige, kan fra 2015 søge tilskud til den 5-årige ordning "Pleje af græs- og naturarealer". Arealer prioriteres ud fra naturværdi, så de arealer, der scorer højest, er sikret tilskud i forhold til de arealer, der scorer lavere. Arealer med en værdi under 5 kan ikke modtage tilskud. I alt er det estimeret, at 153.000 ha har en HNV score på mellem 5 – 12 (ingen arealer ligger over 12). Heraf er ca. 95.000 ha indenfor Natura 2000 områder og ca. 58.000 ha uden for Natura 2000 områder. Se nærmere omtale af HNV værktøjet [her](#).

Vi vil vurdere vores projektarealers score og se på det i forhold til de plejeplaner, der foreligger. Dermed får vi en god viden om, hvorvidt HNV scoren reelt matcher de faktiske naturværdier på arealerne. Derudover vil vi bl.a. se nærmere på, hvilke tilskud der søges hjem på projektarealerne, og hvilke evt. uudnyttede muligheder der er på projektarealerne. Hvor der er søgt tilskud, vil vi se på, hvilken kontrolform der er valgt. Der arbejdes desuden videre på løsningsforslag på identificerede barrierer.

Nyt fra AP3

Platform for erfaringsudveksling om naturpleje

Per Spleth, VFL, Kvæg

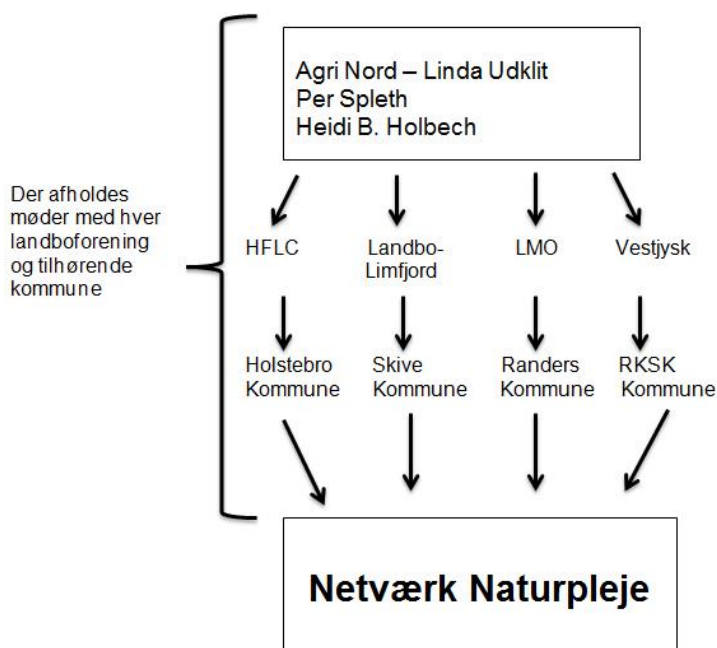
I AP3 arbejdes der lige nu på at lave Netværk mellem DLBR rådgivning og de fire involverede kommuner. I maj - juni vil vi holde møde hos Rådgivningscenter Heden & Fjorden (HFLC) sammen med Holstebro Kommune, hos Landbo Limfjord sammen med Skive Kommune, hos Landbo Midt Øst (LMO) sammen med Randers Kommune og hos Vestjysk Landboforening sammen med Ringkøbing-Skjern Kommune. Målet med møderne er at få skabt et netværk af rådgivere og kommunefolk, der skal arbejde sammen til naturplejerens bedste.

I AgriNord har de lavet noget lignende, og vi vil bruge Linda Udclit fra AgriNord til at fortælle om deres erfaringer på de fire møder.

Når det forhåbentlig lykkes i de fire kommuner sammen med DLBR, vil vi hjælpe med at få netværk etableret i de resterende kommuner i Region Midt, før vi går ud i resten af landet.

Når 2014 er gået, er det et ønske, at vi har en ekspertliste med en landsdækkende naturplejerådgivning, som skal ligge på Landmand.dk og Smag på Landskabet.

Smag på landskabet AP3



Udbredelse til de resterende DLBR virksomheder og kommuner i Region Midt

Workshop for alle DLBR-virksomheder



Landsdækkende naturplejerådgivning
Nationalt netværk

Nyt fra AP 4.1

Naturkødets spise- og smagskvalitet

Margrethe Therkildsen, Aarhus Universitet

Fedtsyrer, oxidation, tekstur, smag, aroma... En masse data er genereret på baggrund af analyser på kød fra de 22 dyr, der blev slagtet i 2013 som del af Smag på Landskabet. Nogle foreløbige resultater blev præsenteret på Planteavlskongressen i januar 2014, og siden er der også skrevet artikler til bl.a. Landbrugsinfo og Food Culture om kødet, der smager og lugter af vildt og indeholder en række sunde fedtsyrer. Men der er mange data, der skal tjekkes og valideres, før de endelige resultater er klar – dette foregår i øjeblikket.

Læs en af artiklerne om resultatet på Foodculture.dk

Nyt fra AP4.2.

Nye produkter på basis af Naturkødets spise- og smags-kvalitet

Dorthe Trabjerg Hansen, VIFU

Vi arbejder fortsat på at finde nye deltagere til netværket, men er udfordret af, at der ikke er ressourcer hos de små slagtere og gårdbutikker til at deltage. Projektet bliver mødt med stor interesse, især for afsætning af kødet, men der er ikke tid eller penge til at deltage som betalende i netværket eller i netværksaktiviteter. De besøg, vi tager på, giver os dog et større og større kendskab til markedet, og vi får samtidig et større netværk at få vores informationer om projektet bredt ud i.

D. 11. marts afholdt vi workshoppen "Giv oksekødet den bedste tilberedning – Gør de skæve udskæringer til en fest". Workshoppen var en udviklingsworkshop med fokus på nye metoder til tilberedning og produktudvikling af naturplejekød. Til lejligheden havde vi indkøbt dexterkød hos Jens Ole Hededal Nielsen, og en masse forskellige råvarer til tilbehør. Dagen blev styret af kok, Peter Steen Hansen fra Gastronomisk Undergrund, som gav gode råd og inspiration til både stegning af kødet og sammensætning og tilberedning af tilbehør. Peter havde medbragt planter fra skoven, som kunne indgå i de forskellige retter, for også at få naturen med på tallerkenen. Vi havde fire deltagere på workshoppen, som hver udviklede en ret, og det blev en intens og meget inspirerende dag. Deltagerne arbejdede med hver sit kødstykke, og der blev lavet retter med både bov, roastbeef, tykkam, lever og tyndsteg. Nogle af deltagerne havde på forhånd ønsket at bruge tang i tilberedningen, hvilket er tilfældet i to af de fem opskrifter, som blev resultatet af dagen. Også ramsløg, fuglegræs og mos er at finde i opskrifterne. Når opskrifterne er renskrrevet, vil de kunne ses på projektets hjemmeside.



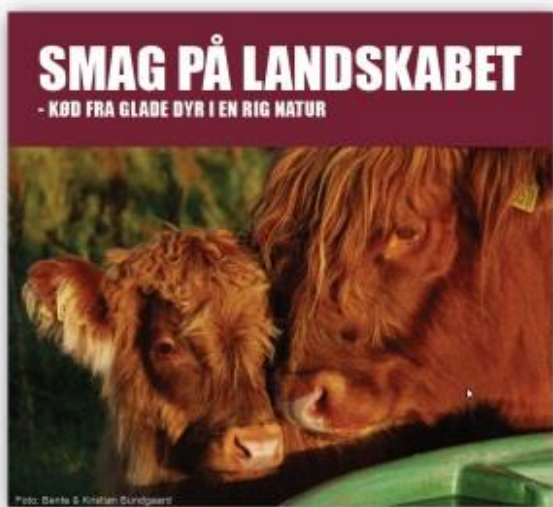
Nyt fra AP5 Koncept for "Naturkød"

Dorthe Trabjerg Hansen, VIFU

I AP5 arbejder vi med at få fastsat de kriterier, som skal danne grundlag for konceptet Smag på Landskabet. Kriterierne omhandler blandt andet tid på græs, arealertyper, fodring, modningstid og andre relevante emner. De er vigtige for at gøre konceptet troværdigt, og derved skabe kundeinteresse. Kriterierne er netop nu i gang med at blive testet ved hjælp af en spørgeskemaundersøgelse. I spørgeskemaet spørger vi ind til emner, som er direkte relaterede til kriterierne, men det skal samtidigt fungere som markedsanalyse, så vi får et udtryk for kundernes interesse og købevillighed. Undersøgelsen løber frem til maj, og linket til spørgeskemaet kan findes her [spørgeskemaundersøgelse – Smag på Landskabet](#). Spørgeskemaet kan besvares af både producenter, kunder og afsætningsled.

Den flyer, som skal præsentere projektet hos afsætningsledet er færdig. Den skal nu prøves af med henblik på at høre forbrugernes reaktion på projektet – i første omgang i en gårdbutik ved Vesterhavet – butikken sælger naturkød, som næsten lever op til kriterierne, og de er gode til at fortælle historien – samt i slagterafdelingen i SuperBrugsen, Skjern, der også sælger naturkød.

Når Randers Kød får kød til distribution, skal flyeren ud og ligge hos flere slagtere og gårdbutikker.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

midt
regionmidtjylland

Derudover har projektet fået støtte fra Kvægaftiftsfonden, Region Midtjylland samt kommunerne Ringløbing-Skjern, Skive, Holstebro og Randers.

